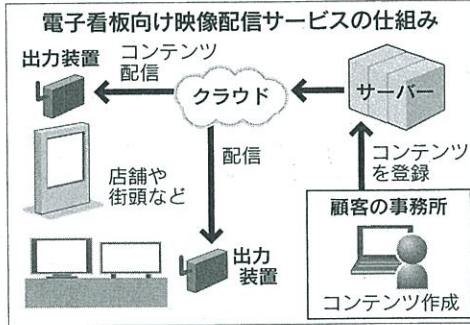


電子看板へ映像配信安く

料金1〜3、月1万円切る

電子看板(デジタルサイネージ)販売のオックスプランニング(東京・渋谷・三浦徹副社長)は、利用料が従来の3分の1以下の電子看板向け映像配信サービスを開始した。機能を絞った一方、月額1万円を切る利用料を実現。これまで導入を見送っていた中小規模の店舗を開拓する。2015年2月までに2000件の新規契約を目指す。

オックスプランニング



中小規模の店舗開拓

クラウド経由で電子看板に映像を配信するサービス「クラウドエッジ」の入門版との位置付けだ。ショッピングセンターの共用スペースなどに設けられたディスプレイに専用の出力装置を接続し、イベントの告知やプロモーションなどの映像を流す。従来サービスは月額1万2000円。新

消費税増税対策コンサル

博報堂、販売戦略を支援

博報堂は6月、小売業や消費財メーカー向けに消費税増税をにらんだ販売戦略を支援するコンサルディングサービスを始める。消費者調査に基づき、食品や化粧品など88種類の商品・サービスごとに増税前後の消費動向を予測。増税をにらんだ

多くの結果が出たという。依頼企業が扱う商品・サービスの特徴やシェアなどと、今回の調査結果を合わせ、専門担当者が分析する。商開発から広告掲載やキャンペーンを打ち出すタイミングなど、商品・サービスが最

も効果的に販売できるような戦略を立案して提案する。7月にはセミナーも開く。

博報堂の社内で組織を横断して集めた担当者18人のプロジェクトチームを発足する。サービスの提供価格は数十万円からとなる。

資金洗浄対策で提携

三井情報とダウ・ジョーンズ

三井物産のシステム子版大手ダウ・ジョーンズに注意人物・組織のリス

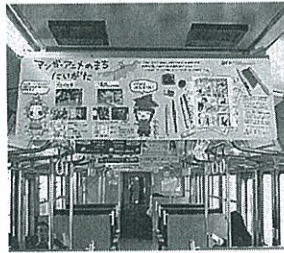
するマネーロンダリング対策システム「バンクーAMLM/KI」で、6月からダウ・ジョーンズのリストが使えるようになる。ダウ・ジョーンズ

NTTドコモは5月31日、JTBと提携すると発表した。2013年度下期から、JTBの旅行商品をドコモの携帯電話向け電子商取引市場「dマーケット」で販売する。

一行商品はスマホで手軽に購入できるほか、観光地

クラウドを動英BT、都中

大日印、電子ペーパー利用



大日本印刷は電子ペーパーを組み込んだポスターを開発した。静止画の表示内容を書き換えることが可能で、一度表示した画面は電力がなくなると自動的に消える。新潟市の今年開設した漫画とアニメの体験施設「新潟市マンガの家」を宣伝する中づりポスターを、ジェイアル東日本企画と共同で企画・製作した。大きさは縦21

電車の中づりで実証実験

7.6ミリ×横163.2ミリ×厚さ0.8ミリの電子ペーパーには、新潟ゆかりの漫画家の作品などのコンテンツを表示する。例えば、新沢基栄氏の作品「ハイスター1奇面組」を第1話から13話まで1日1話ずつ紹介する。それぞれの話は30秒ごとにページをめくり、1話は7分10秒程度で完了する。ポスターの掲示期間は6月5日から7月4日。期間を通じて、電池交換せずに安定稼働するかといったハード面の性能を検証する。アンケート調査も実施し、新たな広告メディアとしての可能性も探る。

表示変わるポスター

に制限がなく、利用者が1日24時間の表示内容を自由に変更できた。これに対し、新サービスは1日を4つの時間帯に分け、それぞれの時間帯にひとつずつのプレイリストしか流せず、後は同じ内容を繰り返し表示

する。プレイリストの更新は最大で1日4回に限られる。新サービスでは一般的な電子看板では1万円を超え、個人経営の飲食店やアパレルの店舗では導入に踏み切れない要因となっていた。新サービスの導入でこうした顧客を取り込む。

同社は1990年の設立。04年から電子看板事業を手がけている。13年2月期の売上高は18億8500万円。商業施設や駅構内、オフィスなど全国1300カ所に電子看板の導入実績がある。

ドコモ、JTBと提携

スマホ通じ旅行商品販売

NTTドコモは5月31日、JTBと提携すると発表した。2013年度下期から、JTBの旅行商品をドコモの携帯電話向け電子商取引市場「dマーケット」で販売する。

一行商品はスマホで手軽に購入できるほか、観光地

クラウドを動英BT、都中